



INFORME FINAL SOBRE LAS ENCUESTAS REALIZADAS AL ALUMNADO DENTRO DEL PROYECTO ERASMUS ARE THE GEBDER STEREOTYPES DETERMINING AN INEGALITARIAN SOCIETY?

Tal y como se refleja en nuestro proyecto, el objetivo fundamental del mismo, era trabajar con los estereotipos de género, con objeto de conseguir que el alumnado sea consciente del papel que desempeñan en los patrones de comportamiento, en las expectativas y en los roles que hombres y mujeres desempeñamos en nuestra sociedad.

A lo largo del proyecto, esperábamos que el trabajo en diferentes asignaturas, la realización de actividades, talleres y encuentros internacionales, contribuyese a generar una visión y conciencia crítica en el alumnado, que le permitiese ser conscientes del poder que los estereotipos de género tienen sobre hombres y mujeres, con objeto de ser en el futuro, hombres y mujeres más libres para poder elegir qué quieren ser o hacer en la vida, independientemente del género que tengan asignado.

Uno de los problemas que nos planteamos era cómo evaluar estos resultados.

Nuestra propuesta consistió en realizar una encuesta con la que conocer las actitudes y creencias del alumnado relacionadas con los estereotipos de género. Dicha encuesta realizada al inicio y al final del proyecto, nos permitiría comparar las creencias y actitudes antes y después del mismo y contrastar los resultados.

En este sentido, los resultados de la encuesta inicial están reflejados en el informe inicial, publicado en el 2019. En él se explicaba detalladamente los criterios que se habían seguido para la elaboración de la encuesta y un análisis pormenorizado de los resultados obtenidos por países.

Con objeto de poder establecer un análisis comparativo de los resultados del proyecto, en esta ocasión se refleja en las tablas correspondientes a las respuestas a cada una de las preguntas analizadas, series de columnas en color amarillo y azul. Las columnas en amarillo contienen los datos de la encuesta inicial y las columnas en azul, los de la encuesta final. En todas las casillas la cifra que aparece, corresponde al porcentaje de alumnado que está de acuerdo, en desacuerdo, no sabe o no contesta.

Recordaremos que, en el primer informe, se señalaba que, en las sociedades democráticas actuales, los valores de justicia e igualdad se encuentran ampliamente reconocidos. Muchos ciudadanos y ciudadanas hacen suyos en sus discursos todas aquellas ideas y valores que encarnan la igualdad entre hombres y mujeres. Pocas personas se atreven a manifestar ideas o actitudes que puedan ser calificadas de machistas, para no ser reprobados socialmente ante una opinión pública que reclama más igualdad real entre sexos.





Otra cosa es lo que realmente ocurra en sus vidas, dentro de sus casas, en la relación con sus parejas, en sus puestos de trabajo, etc.

Basándonos en esta premisa, es decir, en el hecho de que nadie quiere ser reprobado socialmente por ideas o expresiones que sean claramente contrarias a lo que se considera socialmente aceptable, elaboramos la encuesta con varios grupos de preguntas, que se explicaron en el informe inicial.

Siguiendo en esta línea, se ha llevado a cabo el análisis comparativo basándonos en las mismas preguntas analizadas entonces. En esta ocasión. Analizaremos los resultados por grupos de preguntas.

PREGUNTAS DEL PRIMER GRUPO

Pregunta 3: en una pareja la mujer nunca debería ganar más que el hombre

Las columnas en amarillo, son las correspondientes a los resultados **iniciales** y las de color azul, las de los resultados **finales**

País	% De acuerdo				% En desacuerdo				% No sabe			
	chicas		chicos		chicas		chicos		chicas		chicos	
España	6,3	8	6,3	4	87,5	73,7	87,5	92	6,3	5,3	6,3	4
Francia	6,9	7	6,9	10	79	75	79	80	13,4	18	13,4	10
Italia	13,5	4	13,5	6,3	68,8	84	68,8	81,2	17,7	12	17,7	12,5
Rumanía	25	4,2	25	3,7	61	93,6	54	84,9	14	2,1	21	11,3

Pregunta 4: cuando una pareja tiene un hijo o hija, la mujer debería dejar de trabajar para cuidar de la familia

País	% De acuerdo				% En desacuerdo				% No sabe			
	chicas		chicos		chicas		chicos		chicas		chicos	
España	0	0	0	0	95,8	100	93,8	100	4,2	0	6,3	0
Francia	20,5	8,3	20,5	25	68,6	88,8	68,6	59,3	10,9	2,7	10,9	15,6
Italia	17,8	16	17,8	18,8	61,4	68	61,4	68,7	20,8	16	20,8	12,5
Rumanía	65	2,1	7	5,6	31	97,8	65	86,7	4	0	30	7,5





Pregunta 6: Los ingresos principales de una familia deben ser los del varón

País	% De acuerdo				% En desacuerdo				% No sabe			
	chicas		chicos		chicas		chicos		chicas		chicos	
España	0	0	0	0	97,9	100	96,9	100	2,1	0	3,1	0
Francia	14,2	10	14,2	5	74,9	85	74,9	88	10,4	5	10,4	7
Italia	22,8	8	22,8	6,2	61,4	84	61,4	81,3	15,9	8	15,8	12,5
Rumanía	72	2,1	54	15	20	91,4	37	83	8	6,3	9	1,8

Pregunta 8: las mujeres están mejor preparadas que los hombres para llevar a cabo tareas relacionadas con el cuidado de personas mayores, enseñanza de niños pequeños, etc

País	% De acuerdo				% En desacuerdo				% No sabe			
	chicas		chicos		chicas		chicos		chicas		chicos	
España	12,5	5,3	9,4	16	77,1	81,6	78,1	68	10,4	13,2	12,5	16
Francia	13,73	16,6	33,33	40,6	66,7	58,3	44,44	40,6	19,61	27,7	22,22	21,8
Italia	55,4	84	55,4	81,2	29,7	8	29,7	12,5	14,9	8	14,9	6,3
Rumanía	72	27,6	61	11,3	12	72,3	19	71,6	16	0	20	16,9

Las preguntas de este apartado, resumían algunos de los estereotipos más significativos en cuanto al rol que nuestras sociedades asigna a hombres y mujeres.

La primera vez que pasamos las encuestas a nuestro alumnado, pudimos comprobar la integración subyacente de los estereotipos de género. Las chicas aprenden desde pequeñas que su papel fundamental en la vida es casarse con un hombre que será quien les dé seguridad y sustento. El trabajo importante para ellas es el de cuidar de la casa y la familia. El de ellos, el de mantener económicamente el hogar.

Las respuestas de nuestro alumnado nos indicaban que los roles están absolutamente integrados en la adolescencia.

Las diferencias, además, eran muy grandes entre países, siendo España el país cuyas respuestas denotaban una mayor ruptura con los estereotipos tradicionales y Rumanía el que más estereotipos tradicionales parecía manifestar.

Los resultados de la encuesta realizada tras la ejecución del proyecto, parecen indicar en todos los casos que, al menos algunos de esos estereotipos han empezado a resquebrajarse. Es de destacar por ejemplo los resultados de Rumanía con respecto a la **pregunta 6: Los ingresos principales de una familia deben ser los del varón**. Cuando se preguntó esto al alumnado al inicio del proyecto un **72%** de las chicas y un **54%** de los chicos estaba de acuerdo con la pregunta. Los resultados ahora, muestran que sólo un **2,1%** de las chicas y un **15%** de los chicos está de acuerdo.





Lo mismo sucede cuando se le pregunta al alumnado si **una mujer después de tener un bebé debe dejar de trabajar para dedicarse a la familia**. Inicialmente, las chicas rumanas contestaban mayoritariamente, en un **65%** estar de acuerdo. Ahora, ese % se ha reducido hasta el **2,1%**.

Si nos fijamos en las tablas con los resultados de las preguntas del primer grupo, sucede lo mismo en casi todos los casos. Dicho de otro modo, después de realizar el proyecto, el alumnado ha roto con los estereotipos de género más tradicionales y son capaces de plantearse otro tipo de roles y relaciones familiares y sociales más allá de los tradicionalmente establecidos para hombres y mujeres. Esto es especialmente destacable en el caso de Rumanía, siendo su evolución muy significativa.

2. PREGUNTAS DEL SEGUNDO GRUPO

Pregunta 16: Las madres son las que habitualmente se encargan del trabajo doméstico.

País	% De acuerdo				% En desacuerdo				% No sabe			
	chicas		chicos		chicas		chicos		chicas		chicos	
España	2,2	0	6,1	0	84,8	86,8	72,7	68	13	13,2	21,2	32
Francia	5,25	3	5,25	5	83,15	90	83,15	85	11,6	7	11,6	10
Italia	55,4	84	55,4	81,2	29,7	12	29,7	12,5	14,9	4	14,9	6,3
Rumanía	82	49	64	52,8	6	44,6	23	39,6	12	6,3	13	7,5

Pregunta 23. A las niñas no les gustan los juegos muy activos. Prefieren jugar con muñecas o a "las casitas"

País	% De acuerdo				% En desacuerdo				% No sabe			
	chicas		chicos		chicas		chicos		chicas		chicos	
España	2,1	2,6	6,3	4	95,8	94,7	78,1	72	2,1	2,6	21,2	24
Francia	33,8	16,2	33,8	27	50,9	78,4	50,9	51,35	15,3	5,4	15,3	10,8
Italia	22,3	52	22,3	56,2	63,1	36	63,1	37,5	14,6	12	14,6	6,3
Rumanía	37	49	54	5,6	47	49	34	81,1	16	2,1	12	13,2

Pregunta 24. Los chicos prefieren juegos muy activos (correr, pelear, saltar)

País	% De acuerdo				% En desacuerdo				% No sabe			
	chicas		chicos		chicas		chicos		chicas		chicos	
España	27,7	10,5	39,4	24	70,2	86,8	51,5	64	2,1	2,6	21,2	12
Francia	24	20	24	18	11,6	15	11,6	25	73,25	65	73,25	57
Italia	71,6	72	71,6	68,7	14,7	28	14,7	31,3	13,7	0	13,7	0
Rumanía	84	51	91	24,5	8	46,8	5	62,2	8	2,1	4	13,2





Pregunta 25. Debe haber juguetes específicamente de niños y de niñas

País	% De acuerdo				% En desacuerdo				% No sabe			
	chicas		chicos		chicas		chicos		chicas		chicos	
España	10,4	7,9	12,5	8	85,4	89,5	81,3	84	4,2	2,6	5	8
Francia	49,4	21,7	43,5	36,8	50,6	70,3	56,5	43,2	0	8,1	0	8,1
Italia	34,3	36	34,3	31,2	53,9	52	53,9	50	13,7	12	13,7	18,8
Rumanía	84	23,4	91	26,4	8	72,3	5	64,1	8	4,2	4	9,4

Los resultados iniciales a este grupo de preguntas, nos conducía de nuevo a reconocer que el alumnado tiene completamente integrados los estereotipos de género y responde en función de ellos. Sin embargo, parecía muy positivo el hecho de que, en todos los países, la mitad o un poco más de la mitad del alumnado creía que los juguetes no deben tener sexo.

Decíamos entonces que, cuanto más conscientes sean nuestros jóvenes de la importancia de educar en igualdad, más igualitarias serán nuestras sociedades futuras.

Los resultados de la encuesta que hemos obtenido al final del proyecto, son realmente esperanzadores. En el momento inicial era España el país cuyo alumnado parecía tener más clara la existencia de estereotipos, mientras que Rumanía, el que menos. Italia y Francia estaban en posiciones intermedias.

Al final del proyecto, los resultados parecen demostrar que los estereotipos sobre juegos y juguetes se han desdibujado y nuestro alumnado es mucho más consciente de la necesidad de erradicarlos. Todas las repuestas de casi todos los países y en todas las preguntas parecen corroborar esa afirmación. Vuelve a ser especialmente llamativo el caso de Rumanía en preguntas como la **Pregunta 25. Debe haber juguetes específicamente de niños y de niñas**. En el momento inicial un **84%** de las chicas y un **91%** de los chicos estaban de acuerdo. Esta cifra se ha reducido a un **23,4** en el primer caso y a un **26,4** en el segundo.

Sólo en el caso de Italia, las respuestas del alumnado al final del proyecto no son muy significativas. Es posible que los resultados de las encuestas enviados por Italia adolezcan de algún tipo de error en el manejo de la encuesta, en la compilación de los resultados o en la muestra del alumnado seleccionado. Las anomalías la tardanza del envío de los datos y el formato en el que se han enviado, parecen indicar que quizá los datos no sean excesivamente fiables.

En cualquier caso, los de países cuya encuesta sí parece mostrar respuestas fiables, son bastante esperanzadores.





3. PREGUNTAS DEL TERCER GRUPO

Pregunta 29. Una mujer no está completa sin una pareja

País	% De acuerdo				% En desacuerdo				% No sabe			
	chicas		chicos		chicas		chicos		chicas		chicos	
España	0	0	3,1	0	97,9	100	96,9	96	2,1	1,6	0	4
Francia	24,9	13,5	24,9	17,6	59,3	78,37	59,3	55,8	16,7	8,1	16,7	23,5
Italia	14,9	20	14,9	18,7	74,3	52	74,3	62,5	10,9	28	10,9	18,8
Rumanía	45	21,2	48	33,9	37	76,5	43	62,2	18	2,1	9	3,7

Pregunta 30. Todo el mundo tiene su media naranja

País	% De acuerdo				% En desacuerdo				% No sabe			
	chicas		chicos		chicas		chicos		chicas		chicos	
España	10,4	7,9	28,1	24	54,2	76,3	46,9	52	35,4	15,8	25	24
Francia	23,69	18	23,69	21	52,26	68	52,26	64	24,05	14	24,05	15
Italia	54,9	32	54,9	31,2	19,6	28	19,6	31,3	25,5	40	25,5	37,5
Rumanía	49	40,4	68	5,6	14	48,9	14	75,4	37	10,6	18	28,3

Pregunta 32: Si no hay celos, no hay amor de verdad

País	% De acuerdo				% En desacuerdo				% No sabe			
	chicas		chicos		chicas		chicos		chicas		chicos	
España	4,2	2,6	6,3	0	89,6	97,4	84,4	88	6,3	0	9,4	3
Francia	57,39	49	57,39	55	26,57	40	26,57	35	16,87	11	16,87	10
Italia	31,4	28	31,4	25	54,9	40	54,9	43,8	13,7	32	13,7	31,3
Rumanía	45	46,8	55	26,4	33	48,9	23	62,2	22	4,2	22	11,3

Pregunta 33: Si mi pareja está pendiente de mí y me llama constantemente, es porque me quiere mucho

País	% De acuerdo				% En desacuerdo				% No sabe			
	chicas		chicos		chicas		chicos		chicas		chicos	
España	0	2,6	9,4	4	93,8	89,5	84,4	92	6,3	7,9	6,3	4
Francia	5,88	3	20	12	90,2	97	54,44	72	3,92	0	15,56	16
Italia	17,6	16	17,6	18,7	53,9	60	53,9	56,3	28,4	24	28,4	25
Rumanía	31	46,8	48	33,9	47	53,1	32	45,2	22	0	20	20,7





Pregunta 40. Pegar a alguien no siempre es malo. A veces es una forma de relacionarte con tus amigos

País	% De acuerdo				% En desacuerdo				% No sabe			
	chicas		chicos		chicas		chicos		chicas		chicos	
España	6,3	23,7	12,5	16	83,3	63,2	81,3	64	10,4	13,2	6,3	20
Francia	36,98	17,1	51,02	24,2	63,02	74,2	48,98	60,6	0	8,5	0	15,51
Italia	33,3	48	33,3	43,8	50,0	20	50,0	25	16,7	32	16,7	31,3
Rumanía	29	25,5	45	22,6	49	72,3	32	62,2	22	2,1	23	15

Pregunta 41. Las chicas se quejan de la rudeza de los chicos, pero en el fondo les gusta

País	% De acuerdo				% En desacuerdo				% No sabe			
	chicas		chicos		chicas		chicos		chicas		chicos	
España	8,3	13,2	18,8	8	66,7	71,1	40,6	52	25	15,8	40,6	40
Francia	54,45	30	54,45	28	36,15	48	36,15	53	9,4	12	9,4	19
Italia	45,5	36	45,5	31,3	27,7	28	27,7	31,3	26,7	36	26,7	37,5
Rumanía	61	31,9	71	33,9	25	44,6	11	52,8	14	23,4	18	13,2

Las preguntas incluidas en este grupo hacían referencia a la idea del amor romántico, de príncipes y princesas que adquirimos desde la más tierna infancia. Decíamos entonces que en esa creencia las mujeres podemos estudiar, trabajar, ser muy profesionales, pero sin un buen marido, nunca vamos a conocer la felicidad completa. Las mujeres, para desarrollar realmente toda nuestra potencialidad como tales, necesitamos siempre a un hombre.

Detrás de esa creencia, subyace una búsqueda del príncipe azul y de relaciones, a veces catastróficas, dependientes y tóxicas que pueden conducir al maltrato.

Los resultados de la encuesta inicial indicaban que las ideas del amor romántico, del príncipe azul, la concepción de los celos y el control de los chicos sobre las chicas como parte del amor verdadero dentro de una pareja, así como la normalización de algunos modos de violencia dentro de las relaciones, eran frecuentes entre el alumnado de todos los países. El país con respuestas menos estereotipadas volvía a ser España, y Rumanía el que más. Sin embargo, Francia tenía resultados mucho más estereotipados de lo que inicialmente podía presuponerse, sobre todo en aquellas preguntas que estaban relacionadas con el control y la normalización de la violencia.

Además, las respuestas más estereotipadas eran las de los chicos. Entonces lo explicábamos del siguiente modo:

Los chicos crecen asumiendo que deben desarrollar un papel de “príncipe azul” en algún momento, para alguna mujer que les estará esperando sólo a ellos. En el imaginario





masculino, los hombres siempre han tenido una mujer esperándoles, una mujer que podían elegir entre muchas candidatas.

Se han hecho muchas campañas contra la violencia de género dirigidas a mujeres. Las chicas tienen más asumido que entre todos los millones de hombres que existen en el mundo, es imposible que sólo exista uno compatible con cada una de ellas. No ocurre lo mismo con los chicos.

Los resultados de la encuesta realizada al final del proyecto, son mejores que los obtenidos inicialmente. A pesar de ello, no se observa un avance tan importante en la erradicación de los estereotipos, como sucede en otros grupos de preguntas. A pesar de que se observa una mejora, los % de alumnado que sigue asociando celos y control con amor verdadero, es significativamente elevado, siendo esta tendencia especialmente significativa en el alumnado italiano. Sigue siendo España el país cuyo alumnado tiene ideas menos estereotipadas sobre las relaciones de pareja.

Es de destacar que la normalización de cierto grado de violencia, sigue siendo excesivamente alta. Como aspecto positivo, es reseñable que todos los países han avanzado en la concepción del rol de la mujer como ser humano independiente sin necesidad de estar unida a un hombre (**pregunta 29. Una mujer no está completa sin una pareja**)

4. PREGUNTAS DEL CUARTO GRUPO

Pregunta 43. Si las mujeres no están presentes en la historia, será porque no han hecho nada relevante.

País	% De acuerdo				% En desacuerdo				% No sabe			
	chicas		chicos		chicas		chicos		chicas		chicos	
España	0	0	0	4	96,3	100	94,1	96	2,2	0	5,9	0
Francia	43,14	8,1	2,22	21,2	45,1	83,8	6,67	60,6	11,76	8,1	91,11	18,1
Italia	24	12	24	12,5	65	40	65	43,8	11	48	11	43,7
Rumanía	33	27,6	21	9,4	49	68	59	79,2	18	4,2	20	11,3

Pregunta 44. Los profesores varones, son más respetados por el alumnado que las profesoras (mujeres)

País	% De acuerdo				% En desacuerdo				% No sabe			
	chicas		chicos		chicas		chicos		chicas		chicos	
España	0	18,4	3,1	8	97,9	78,9	93,8	88	2,1	2,6	3,1	4
Francia	69,6	5,4	69,6	27,2	20,02	81	20,02	69,6	10,38	13,5	10,38	3
Italia	19,8	36	19,8	37,5	67,3	60	67,3	56,3	12,9	4	12,9	6,2
Rumanía	51	27,6	37	35,8	33	68	50	60,3	16	4,2	13	3,7





Pregunta 46. El feminismo ya no es necesario, porque hombres y mujeres son iguales

País	% De acuerdo				% En desacuerdo				% No sabe			
	chicas		chicos		chicas		chicos		chicas		chicos	
España	18,8	0	25	16	60,4	92,1	46,9	64	20,8	7,9	23,8	20
Francia	45,57	30,7	45,57	54,5	39,5	55,5	39,5	33,3	14,8	11,1	14,87	12,1
Italia	42,6	36	42,6	37,5	39,6	40	39,6	43,8	17,8	24	17,8	18,7
Rumanía	35	29,7	62	24,5	45	68	18	60,3	20	2,1	20	15

Pregunta 47. Actualmente, ni machismo ni feminismo

País	% De acuerdo				% En desacuerdo				% No sabe			
	chicas		chicos		chicas		chicos		chicas		chicos	
España	45,8	10,4	43,8	32	45,8	76,3	40,6	44	8,3	13,2	15,6	24
Francia	45,57	40	45,57	40	39,56	55	39,56	52	14,87	5	14,87	8
Italia	42,6	20	42,6	18,8	39,6	32	39,6	31,3	17,8	48	17,8	50
Rumanía	12	2,1	36	41,5	35	89,3	21	39,6	53	8,5	43	18,8

Pregunta 48. Te has sentido discriminada alguna vez sólo por el hecho de ser mujer

País	% De acuerdo		% En desacuerdo		% No sabe	
	Chicas		chicas		chicas	
España	62,5	86,8	37,5	10,5	0	2,6
Francia						
Italia	28	36	45	28	27	36
Rumanía	45	31,9	39	55,3	16	12,7

En la encuesta inicial, se reflejaba en las respuestas del alumnado la necesidad de sensibilización y visibilización de todas las aportaciones de las mujeres a la ciencia, la literatura, la filosofía o la música, entre otras disciplinas, a lo largo de la historia.

También recogían los resultados de la encuesta que, en algunos países como Francia o Rumanía, el alumnado percibía que una persona docente era más respetada entre el alumnado si era hombre que si era mujer.

A esto hay que añadir el desconocimiento entre el alumnado del alumnado acerca de lo que es y representa el feminismo, y su confusión ante conceptos como el machismo.

Tras la realización del proyecto, casi todo el alumnado tiene claro que las mujeres han contribuido al desarrollo de la ciencia, el arte, la literatura o la música, a pesar de que su presencia no sea tan visible como la de los hombres. Las respuestas a la **pregunta 43. Si las mujeres no están presentes en la historia, será porque no han hecho nada**





relevante, demuestran una evolución muy positiva entre el alumnado en lo referente a esta cuestión. La evolución en el caso de Rumanía, es especialmente significativa, al haber casi un 20% de chicos y chicas más que al inicio del proyecto que son conscientes de esta circunstancia. En las respuestas del alumnado italiano, volvemos a encontrar algunas incoherencias con respecto a la encuesta inicial. No parece que tengan mucho sentido, y parece que la explicación pueda deberse a lo que se dijo en apartados anteriores.

Por lo que respecta a cuestiones como el respeto a la persona docente en función de si es hombre o mujer, la mayor parte de las respuestas parecen indicar que el alumnado ya no percibe tan ventajoso la dualidad docente/varón, sin embargo, hay países, como España, en los que parece haber habido una involución, dado el mayor número de personas, sobre todo chicas (un 18,4 frente a un 0% inicial) que piensan que los profesores varones son más respetados.

Esto se puede interpretar como una involución o como una mayor conciencia entre el alumnado de las diferencias de comportamiento ante los hombres y las mujeres cuando ejercen un rol de cierta autoridad, como en este caso es la docencia.

Finalmente, las respuestas a las preguntas **46. El feminismo ya no es necesario, porque hombres y mujeres son iguales** y **47. Actualmente, ni machismo ni feminismo**, parecen indicar que el alumnado tiene mucho más claro que la igualdad real entre hombres y mujeres aún está lejos de alcanzarse, por lo que el feminismo sigue siendo imprescindible para alcanzar una sociedad realmente justa e igualitaria. Del mismo modo, entiende mucho más claramente que el machismo no tiene nada que ver con el feminismo, no son conceptos contrapuestos, sino una actitud de prepotencia y superioridad de los varones con respecto a las mujeres, sólo por el hecho de serlo.

CONCLUSIONES:

1. Tras la ejecución del proyecto, algunos de los estereotipos de género han empezado a resquebrajarse. En general, a tenor de los resultados de la encuesta, parece que, el alumnado ha roto con los estereotipos de género más tradicionales y son capaces de plantearse otro tipo de roles y relaciones familiares y sociales más allá de los tradicionalmente establecidos para hombres y mujeres. Esto es especialmente destacable en el caso de países como Rumanía, que inicialmente presentaba las respuestas más estereotipadas de todos los países participantes en el proyecto y cuya evolución ha sido muy significativa.

2. Al final del proyecto, los resultados parecen demostrar que los estereotipos sobre juegos y juguetes se han desdibujado y nuestro alumnado es mucho más consciente de la necesidad de erradicarlos. Todas las repuestas de todos los países y en todas las preguntas parecen corroborar esa afirmación, pero vuelve a ser especialmente





llamativo el caso de Rumanía en preguntas como la **Pregunta 25. Debe haber juguetes específicamente de niños y de niñas**. En el momento inicial un **84%** de las chicas y un

91% de los chicos estaban de acuerdo. Esta cifra se ha reducido a un **23,4** en el primer caso y a un **26,4** en el segundo.

3. En lo que respecta a los estereotipos sobre las relaciones amorosas, los resultados de la encuesta realizada al final del proyecto, son mejores que los obtenidos inicialmente. A pesar de ello, no se observa un avance tan importante en la erradicación de los estereotipos, como sucede en otros grupos de preguntas. A pesar de que se observa una mejora, los % de alumnado que sigue asociando celos y control con amor verdadero, es significativamente elevado.

Es de destacar que la normalización de cierto grado de violencia, sigue siendo excesivamente alta. Como aspecto positivo, es reseñable que todos los países han avanzado en la concepción del rol de la mujer como ser humano independiente sin necesidad de estar unida a un hombre.

4. Tras la realización del proyecto, todo el alumnado tiene claro que las mujeres han contribuido al desarrollo de la ciencia, el arte, la literatura o la música, a pesar de que su presencia no sea tan visible como la de los hombres. La evolución en el caso de Rumanía, es especialmente significativa, al haber casi un 20% de chicos y chicas más que al inicio del proyecto que son conscientes de esta circunstancia.

Asimismo, el alumnado tiene mucho más claro que la igualdad real entre hombres y mujeres aún está lejos de alcanzarse, por lo que el feminismo sigue siendo imprescindible para alcanzar una sociedad realmente justa e igualitaria. Del mismo modo, entiende mucho más claramente que el machismo no tiene nada que ver con el feminismo, no son conceptos contrapuestos, sino una actitud de prepotencia y superioridad de los varones con respecto a las mujeres, sólo por el hecho de serlo.

5. En general, ha habido una evolución positiva en todos los países participantes en el proyecto. Sigue siendo España el país cuyo alumnado tiene ideas menos estereotipadas sobre todas las cuestiones analizadas.

Es destacable la enorme evolución de Rumanía, siendo el país que partía de una situación de mayor desventaja en cuanto a los estereotipos de género entre su alumnado.

6. Finalmente, hay que señalar la importancia y el valor de la educación como motor real y efectivo de cambios sociales.

Nuestro proyecto siendo un proyecto modesto, de sólo dos años de duración, y con muchas limitaciones, ha conseguido hacer reflexionar, remover y derribar estereotipos de género en nuestro alumnado. Atendiendo a los resultados de las encuestas, los chicos





Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



y las chicas que han participado en el proyecto serán un poco más críticas, un poco más libres para elegir en su vida futura y esperamos que un poco más felices.

En momentos en los que prevalece la cultura de la inmediatez y la rentabilidad económica como única recompensa posible, las tareas que requieren una planificación a medio y largo plazo y no generan una rentabilidad dineraria, están devaluadas.

Nosotras y nosotros, como docentes, tenemos que reivindicar el valor de la educación. Los resultados del proyecto, demuestran que la educación funciona, que los proyectos educativos son útiles, que invertir en educación es eficaz y que la coeducación es el camino que hay que seguir para alcanzar la igualdad real.



M. Carmen Sánchez Monserrate



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THANK YOU VERY MUCH FOR YOUR ATTENTION



IES LLOIXA (SPAIN)



"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."