



## INFORME RESULTADOS DE ENCUESTAS INICIALES

En nuestras sociedades, cada vez existe una mayor concienciación acerca de la necesidad de tener una sociedad igualitaria, en la que no existan discriminaciones entre hombres y mujeres.

En este sentido, entre los valores de justicia e igualdad de derechos, propios de una sociedad democrática, se encuentran incorporados, al menos sobre el papel, gran parte de las reivindicaciones tradicionales del feminismo. Hasta tal punto, que muchos ciudadanos y ciudadanas, hacen suyos en sus discursos todas aquellas ideas y valores que encarnan la igualdad entre hombres y mujeres. La mayor parte de nuestro alumnado también lo ha hecho.

Pocas personas se atreven a manifestar, ideas o actitudes que puedan ser calificadas de machistas, para no ser reprobados socialmente ante una opinión pública que reclama más igualdad real entre sexos.

Otra cosa es lo que realmente ocurra en sus vidas, dentro de sus casas, en la relación con sus parejas, en sus puestos de trabajo, etc. Otra cosa es lo que ocurre en la realidad con respecto a la igualdad entre hombres y mujeres.

Basándonos en esta premisa, es decir, en el hecho de que nadie quiere ser reprobado socialmente por ideas o expresiones que sean claramente contrarias a lo que se considera socialmente aceptable, hemos elaborado la encuesta con varios grupos de preguntas:

**1. En el primer grupo** estarían las preguntas en las que es muy clara cual es la respuesta socialmente más aceptable, es decir, menos machista (preguntas 1-8)

En este grupo de preguntas, lo esperable es que exista, un número **alto o muy alto de respuestas “no machistas”**.

**2. En el segundo grupo de preguntas**, estarían incluidas aquellas cuya respuesta no es tan obvia y que tratan de indagar acerca de los estereotipos de género que nos asignan roles a hombres y mujeres, sólo por el hecho de serlo. Todos integramos estos estereotipos de forma inconsciente y condicionan toda nuestra vida.

**3. El tercer grupo de preguntas**, relacionado con lo anterior, incluye preguntas acerca del amor romántico. Mito que se sustenta en los estereotipos de género y que subyace en muchas de las relaciones en las que hay violencia de género.

**4. Finalmente, hay un cuarto grupo de preguntas** en las que se indaga sobre la percepción que el alumnado pueda tener sobre el feminismo.





El análisis realizado a las respuestas obtenidas a partir de la encuesta preliminar sobre el alumnado participante en el proyecto y distribuido entre los países participantes, se ha llevado a cabo según los grupos de preguntas antes descritos. Se han seleccionado algunas de las preguntas más significativas, tanto por la pregunta realizada como por la respuesta obtenida, comparando los resultados entre países.

Los resultados y conclusiones son los siguientes:

## 1. PREGUNTAS DEL PRIMER GRUPO

### Pregunta 3: en una pareja la mujer nunca debería ganar más que el hombre

País	% De acuerdo		% En desacuerdo		% No sabe	
	chicas	chicos	chicas	chicos	chicas	chicos
<b>España</b>	6,3	6,3	87,5	87,5	6,3	6,3
<b>Francia</b>	6,9		79		13,43	
<b>Italia</b>	13		68,8		17,7	
<b>Rumanía</b>	25	25	61	54	14	21

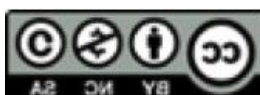
En una sociedad igualitaria, en la que mujeres y hombres fuesen reconocidos como ciudadanos dignos de los mismos derechos laborales, sociales y civiles, no debería ser un problema el hecho de que en una pareja la mujer tuviese un salario superior al hombre.

Las respuestas del alumnado, parecen indicar que en algunos países la cuestión sigue siendo conflictiva.

La idea de que la mujer debe ganar menos que el hombre dentro de una pareja, se basa en la creencia de que quien debe proveer de recursos a la unidad familiar es el hombre, como pilar económico de la familia. Este es el papel atribuido al hombre en las sociedades patriarcales. La mujer debe ocupar un papel secundario en el sostén económico, mientras que su relevancia se sitúa dentro del hogar, como cuidadora, cocinera... “Ama de casa” y madre.

Dentro de esta distribución de roles, no es aceptable que la mujer gane más que el hombre. Es un modo de invadir la esfera masculina y restarle autoridad y protagonismo al papel tradicional del varón en la pareja.

El hecho de que en algunos países una parte importante del alumnado mantenga esta creencia refleja, que aún permanece muy arraigada la desigualdad y el machismo en nuestras sociedades. Siendo más grave, a tenor de los datos, en unas sociedades que en otras.





#### **Pregunta 4: cuando una pareja tiene un hijo o hija, la mujer debería dejar de trabajar para cuidar de la familia**

Del mismo modo, debería verse como algo normal que, ante el nacimiento de un bebé, el padre o la madre indistintamente, dejaran de trabajar una temporada para cuidar del bebé, en caso de querer hacerlo.

La crianza de un hijo, debería ser una tarea compartida por ambos miembros de la pareja a partes iguales.

Todos los estudios publicados indican que la llegada de hijos al mundo supone un parón en la promoción profesional de las mujeres. Parón que abre una brecha profesional entre hombres y mujeres, que nunca llega a cerrarse.

La maternidad es un hándicap para el ejercicio profesional de las mujeres.

Por el contrario, la paternidad no influye de forma significativa en el caso de los hombres. Es más, en algunos casos, los empresarios tienden a contratar antes a un hombre con hijos que sin ellos (justo lo contrario de lo que pasa con las mujeres)

Si hombres y mujeres compartiesen igualitariamente el cuidado de los hijos desde el momento del nacimiento, las dificultades profesionales de las mujeres y la discriminación que sufren por el hecho de ser madres, se vería minimizada, ya que el tiempo de cuidados se repartiría, y las bajas paternales/maternales, se igualarían.

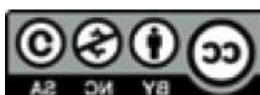
Veamos las respuestas del alumnado por países

País	% De acuerdo		% En desacuerdo		% No sabe	
	Chicas	chicos	chicas	chicos	chicas	chicos
<b>España</b>	0	0	95,8	93,8	4,2	6,3
<b>Francia</b>	20,52		68,61		10,88	
<b>Italia</b>	17,8		61,4		20,8	
<b>Rumanía</b>	65	7	31	65	4	30

Es destacable el caso de Rumanía, en el que la mitad del alumnado está de acuerdo con la premisa. En este caso, el grado de aceptación varía ostensiblemente si las respuestas son de chicos o de chicas:

Son las **chicas** las que mayoritariamente están de acuerdo con la premisa (un **65%**) mientras que un 31% está en desacuerdo. En el caso de los **chicos**, el % se invierte. El **63%** está en desacuerdo, siendo el 30% el que está de acuerdo.

Probablemente, esto se explicaría porque en la adolescencia las personas hace años que hemos integrado de forma inconsciente los estereotipos de género, tanto hombres como mujeres. Las chicas asumen como rol propio de su género el cuidado





de la prole. No forma parte de los roles masculinos. El trabajo profesional queda relegado a un segundo plano.

**Pregunta 6: Los ingresos principales de una familia deben ser los del varón**

País	% De acuerdo		% En desacuerdo		% No sabe	
	Chicas	chicos	chicas	chicos	chicas	chicos
<b>España</b>	0	0	97,9	96,9	2,1	3,1
<b>Francia</b>	14,29		74,97		10,47	
<b>Italia</b>	22,8		61,4		15,8	
<b>Rumanía</b>	72	54	20	37	8	9

Aquí de nuevo, es de destacar las diferencias que existen entre países. Mientras que en España hay una mayoría absoluta de alumnado que no está de acuerdo, en Rumanía ocurre contrario. Francia e Italia estarían en la parte central del espectro de respuestas. Siguiendo en la línea de la respuesta anterior, las diferencias en las respuestas por sexos siguen siendo muy significativas. Las chicas rumanas en un 72% consideran que los ingresos principales de una familia, deben ser los del hombre. En el caso de los chicos rumanos, sólo un 54% piensa así.

De nuevo, podemos ver en las respuestas la integración subyacente de los estereotipos de género. Las chicas aprenden desde pequeñas, que su papel fundamental en la vida es casarse con un hombre que será quien les dé seguridad y sustento. El trabajo importante para ellas es el de cuidar de la casa y la familia. El de ellos, el de mantener económicamente el hogar.

Dentro de estos parámetros, tiene sentido que estén convencidas de que los ingresos básicos de la familia deben ser los del hombre.

**Pregunta 8: las mujeres están mejor preparadas que los hombres para llevar a cabo tareas relacionadas con el cuidado de personas mayores, enseñanza de niños pequeños, etc**

País	% De acuerdo		% En desacuerdo		% No sabe	
	chicas	chicos	chicas	chicos	chicas	chicos
<b>España</b>	12,5	9,4	77,1	78,1	10,4	12,5
<b>Francia</b>	13,73	33,33	66,7	44,44	19,61	22,22
<b>Italia</b>	55,4		29,7		14,9	
<b>Rumanía</b>	72	61	12	19	16	20





En el caso de Italia, no tenemos datos segregados por sexos, por lo que aparece el % total. En lo sucesivo, cuando esto suceda con algún o algunos de los países participantes, se utilizará el % global de las respuestas del alumnado.

En esta pregunta, de nuevo España sigue siendo el país con un mayor número de respuestas que más rompe con los estereotipos de género.

Dejando a un lado las consideraciones de este tipo que se puedan hacer, sí merece la pena destacar, que en todos los países existe un mayor % de chicas que de chicos que están de acuerdo con la premisa.

De nuevo, el estereotipo de género se impone en el inconsciente colectivo: “si las mujeres somos las nos dedicamos tradicionalmente a los cuidados y atención a niños, enfermos, ancianos. Forma parte de nuestro papel en la sociedad.....¡Será porque estamos más dotadas para ello que los hombres!”

## 2. PREGUNTAS DEL SEGUNDO GRUPO

**Pregunta 16: Las madres son las que habitualmente se encargan del trabajo doméstico.**

País	% De acuerdo		% En desacuerdo		% No sabe	
	Chicas	chicos	chicas	chicos	chicas	chicos
<b>España</b>	2,2	6,1	84,8	72,7	13	21,2
<b>Francia</b>	5,25		83,15		11,6	
<b>Italia</b>	55,4		29,7		14,9	
<b>Rumanía</b>	82	64	6	23	12	13

Esta pregunta forma parte de aquellas que hemos clasificado dentro del grupo 2. Incluirían todas aquellas preguntas relacionadas con claros estereotipos de género, tal y como en este caso.

Las mujeres son las que se encargan mayoritariamente de las tareas domésticas.

Responder afirmativamente indica, de forma implícita un reparto tradicional y machista de los roles masculino/femenino en la familia. Consecuentemente, el alumnado que tema el reproche social que pueda significar responder de modo afirmativo, no lo hará. Incluso, siendo consciente de que probablemente en su casa, sea su madre quien dedique más tiempo al trabajo doméstico.

Aquel alumnado que no sienta reprobación por su respuesta afirmativa y/o aquel en cuyas familias los roles estén muy separados, si lo hará.





Como puede verse en la tabla, Italia y Rumanía aportan respuestas afirmativas de modo mayoritario. Francia y España ofrecen respuestas justo a la inversa. Hay un % mayoritario de alumnado en desacuerdo. Resulta curioso, como en otras respuestas, que son las chicas las que mayoritariamente están de acuerdo, con un % significativamente mayor a los chicos. Der nuevo los estereotipos asumidos los primeros años de vida, pueden explicar estos resultados.

**Pregunta 23. A las niñas no les gustan los juegos muy activos. Prefieren jugar con muñecas o a “las casitas”**

País	% De acuerdo		% En desacuerdo		% No sabe	
	Chicas	Chicos	Chicas	Chicos	Chicas	Chicos
<b>España</b>	2,1	6,3	95,8	78,1	2,1	15,6
<b>Francia</b>	33,8		50,92		15,27	
<b>Italia</b>	22,3		63,1		14,6	
<b>Rumanía</b>	37	54	47	34	16	12

El juego es la forma más efectiva de aprendizaje, sobre todo en los primeros años de nuestra vida. A través del juego aprendemos de modo inconsciente a desempeñar el papel que la sociedad espera de nosotros según seamos hombres o mujeres. A través del juego también aprendemos a ser adultos.

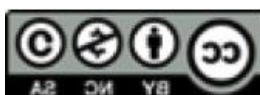
La mayor parte de los juegos infantiles dirigidos a chicas, enseñan a estas a asumir como propios de su sexo, todos los roles femeninos que se van a desempeñar en la edad adulta. Lo mismo pasa con los juegos para chicos.

Este aprendizaje subliminal, está asumido por todas las personas. Tanto, que regalar un juego de “chicas” a un chico no está bien visto (“a ver si el chico va a salir maricón”) y al revés. Si regalamos un juego de chicos a una chica, “a ver si va a salir marimacho”.

Se asume que los chicos, por naturaleza son activos, dominantes, peleones....todo aquello que se considera un valor masculino. Las niñas son más, tranquilas, pasivas, sumisas....todo aquello que tiene que ver con lo femenino. También en el juego.

De los resultados que se pueden ver en la tabla, es de destacar que vuelve a ser España el país cuyo alumnado parece tener más clara la existencia de estos estereotipos, mientras que Rumanía, el que menos. Italia y Francia estarían en posiciones intermedias. En cualquier caso, en todos los países son los varones los que mayoritariamente piensan que las chicas prefieren juegos “de niñas”. Quizá porque esa es la idea que han asumido desde pequeños y no son “chicas” para poder reconocer que esa premisa no se corresponde con sus preferencias, o quizá porque su transformación como “género dominante” ha evolucionado menos.

Las respuestas a la siguiente pregunta, parecen confirmar esta hipótesis.





**Pregunta 24. Los chicos prefieren juegos muy activos (correr, pelear, saltar)**

País	% De acuerdo		% En desacuerdo		% No sabe	
	Chicas	chicos	chicas	chicos	chicas	chicos
<b>España</b>	27,7	39,4	70,2	51,5	2,1	9,1
<b>Francia</b>	24		11,6		73,25	
<b>Italia</b>	71,6		14,7		13,7	
<b>Rumanía</b>	84	91	8	5	8	4

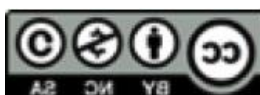
En este caso, el % de chicos españoles que está en desacuerdo, supera el 50%. Este alumnado parece ser el que tiene más clara conciencia de género. Si esto es así, serán los que puedan responder de forma menos estereotipada. Más en función de sus preferencias reales, que de lo que “deberían” decir según el sexo al que pertenezcan. Si asumimos esta explicación, podemos entender que más del 50 % de los varones no esté de acuerdo. Ellos pueden reconocer, de primera mano, que sus preferencias pueden ser distintas a las de la premisa anterior.

Las respuestas de Italia y Rumanía están en la línea de las tendencias manifestadas en el resto de la encuesta. Cuantos más estereotipos de género se asumen en las sociedades, más respuestas estereotipadas ofrece el alumnado.

Por último, resulta llamativo y en cierto sentido desconcertante, que el alumnado francés haya respondido en un 73,25%, que no sabe qué decir a esta pregunta. Es difícil explicar este resultado, aunque no habría que descartar que haya existido algún error en el vaciado de la encuesta.

**Pregunta 25. Debe haber juguetes específicamente de niños y de niñas**

País	% De acuerdo		% En desacuerdo		% No sabe	
	Chicas	chicos	chicas	chicos	chicas	chicos
<b>España</b>	10,4	12,5	85,4	81,3	4,2	5
<b>Francia</b>	49,38	43,48	50,62	56,52		
<b>Italia</b>	34,3		53,9		13,7	
<b>Rumanía</b>	41	50	43	39	16	11





Las respuestas a esta pregunta nos inducen a un cierto optimismo. A pesar de que, en casi todos los países, el alumnado tiene completamente integrados los estereotipos de género y responde en función de ellos, en todos los países, la mitad o un poco más de la mitad del alumnado cree que los juguetes no deben tener sexo. Los juguetes deben ser universales, para cualquier niño o niña que desee jugar con ellos. Lo cual es esperanzador, ya que estos jóvenes algún día tendrán hijos e hijas. Al menos la mitad de todos ellos les enseñarán, también a través de los juguetes que les compren, a ser adultos.

Cuanto más conscientes sean nuestros jóvenes de la importancia de educar en igualdad, más igualitarias serán nuestras sociedades futuras.

### 3. PREGUNTAS DEL TERCER GRUPO

#### Pregunta 29. Una mujer no está completa sin una pareja

País	% De acuerdo		% En desacuerdo		% No sabe	
	Chicas	Chicos	chicas	chicos	chicas	chicos
<b>España</b>	0	3,1	97,9	96,9	2,1	0
<b>Francia</b>	24,91		59,34		15,75	
<b>Italia</b>	14,9		74,3		10,9	
<b>Rumanía</b>	45	48	37	43	18	9

Dentro de una sociedad patriarcal y machista como la nuestra, el papel fundamental que se le asigna a las mujeres está relacionado con la maternidad y el matrimonio.

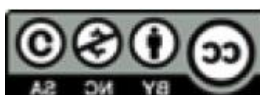
A las niñas se nos inunda desde la más tierna infancia, con mensajes a través de cuentos, imágenes, películas, publicidad, juegos.....sobre el amor romántico, la pareja (siempre masculina, por supuesto. Un príncipe azul) y los hijos.

Las mujeres crecemos pensando que lo mejor que nos puede pasar en nuestra vida es encontrar a nuestro príncipe azul, a nuestra media naranja, sin la cual nunca vamos a poder estar completas. Podemos estudiar, trabajar, ser muy profesionales, pero sin un buen marido, nunca vamos a conocer la felicidad completa. Las mujeres, para desarrollar realmente toda nuestra potencialidad como tales, necesitamos siempre a un hombre.

Detrás de esa creencia, subyace una búsqueda del príncipe azul y de relaciones, a veces catastróficas, dependientes y tóxicas que pueden conducir al maltrato.

En las respuestas de nuestro alumnado, podemos corroborar que estos estereotipos, como muchos otros, ya se tienen asumidos, tanto por chicas como por chicos.

En la misma línea de respuestas anteriores, los países con más conciencia de género, tienen respuestas menos estereotipadas, al contrario que los países con menos.







### Pregunta 30. Todo el mundo tiene su media naranja

Los estudios realizados sobre violencia de género indican entre otras cosas, que la idea del amor romántico, de que sólo existe un hombre (o una mujer) en el mundo compatible con nosotras(os), de que sólo tenemos una media naranja, está detrás de una concepción del amor y de las relaciones de pareja poco saludables. Algunas de esas relaciones, en las que los celos, la idea de posesión (o eres mía o de nadie más) se mezclan con otros factores, pueden desembocar en violencia de género.

Esta pregunta, se formuló con objeto de testar en el alumnado la creencia acerca del estereotipo. Estos son los resultados:

País	% De acuerdo		% En desacuerdo		% No sabe	
	Chicas	Chicos	Chicas	Chicos	Chicas	Chicos
<b>España</b>	10,4	28,1	54,2	46,9	35,4	25
<b>Francia</b>	23,69		52,26		24,05	
<b>Italia</b>	54,9		19,6		25,5	
<b>Rumanía</b>	49	68	14	14	37	18

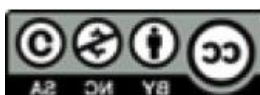
Como puede apreciarse, los patrones de respuesta siguen siendo los mismos que en anteriores preguntas (los países más concienciados, responden con menos estereotipos). Aquí, sin embargo, merece la pena destacar un par de cosas:

1. En primer lugar que, en los países con datos segregados por sexos, son los chicos los que mayoritariamente creen que todo el mundo tiene su media naranja. La creencia está más arraigada en ellos que en ellas.

Para explicar esto, quizá resulte útil la siguiente reflexión: Los chicos crecen asumiendo que deben desarrollar un papel de “príncipe azul” en algún momento, para alguna mujer que les estará esperando sólo a ellos. En el imaginario masculino, los hombres siempre han tenido una mujer esperándoles, una mujer que podían elegir entre muchas candidatas.

La idea del amor romántico se nos enseña a hombres y mujeres. A cada uno con un papel diferente.

Por otro lado, la mayor parte de las campañas, al menos en España, contra la violencia de género, van dirigidas a mujeres. Son las chicas, las que tienen más asumido que entre todos los millones de hombres que existen en el mundo, es imposible que sólo exista uno compatible con cada una de ellas. Muchas han escuchado en numerosas ocasiones que esta idea, transmitida a través de cuentos, películas de Disney y publicidad, no es más que eso, un cuento. Las más de las veces, dañino para las relaciones.





Desde este punto de vista, es fácil explicar que sean los chicos los que sigan creyendo en la idea de la media naranja. Han crecido esperando poder salvar a su princesa, que sin duda les estará esperando en alguna parte.

2. Es una de las preguntas que más respuestas de “no sabe”, ofrece. Posiblemente se deba al hecho de que todos y todas han interiorizado la idea de la media naranja, pero la realidad parece decirles otra cosa. Hay una discordancia entre la creencia y la realidad, que puede explicar, a la edad de nuestro alumnado, no saber qué responder.

3. Finalmente, creo que no habría que descartar el papel de las creencias religiosas en las respuestas de nuestro alumnado. En este sentido, el % de respuestas de Italia y Francia, se invierte con respecto a la pregunta anterior. Quizá pueda estar relacionado con el hecho de que Italia sea un país mayoritariamente católico, en el que muchas parejas contraen matrimonio religioso (que no contempla el divorcio), mientras que Francia es un país laico, en el que la mayor parte de los matrimonios que se celebran, son civiles.

### Pregunta 32: Si no hay celos, no hay amor de verdad

País	% De acuerdo		% En desacuerdo		% No sabe	
	Chicas	Chicos	Chicas	Chicos	Chicas	Chicos
<b>España</b>	4,2	6,3	89,6	84,4	6,3	9,4
<b>Francia</b>	57,39		26,57		16,87	
<b>Italia</b>	31,4		54,9		13,7	
<b>Rumanía</b>	45	55	33	23	22	22

En sociedades patriarcales, las relaciones de pareja, al igual que el resto de relaciones sociales entre hombres y mujeres, no son igualitarias. Los hombres son los “cabezas de familia”. Las mujeres somos “las amas del hogar”.

Crecemos aprendiendo sin darnos cuenta de ello, que sólo existe una media naranja, que todas tenemos un príncipe azul que vendrá a buscarnos (si eres chica). Que debes ser un príncipe azul y comportarte como tal (ser valiente, intrépido, dominante y fuerte) si eres un chico.

Cuando estos estereotipos se integran, es fácil mantener relaciones de pareja en las que los sentimientos de posesión y/o de pertenencia al otro(a), sean habituales.

Los estudios sobre violencia de género apuntan a que detrás de relaciones en las que existe violencia contra las mujeres están, entre otras cosas, sentimientos de posesión, de dominación, de celos. Muchas mujeres maltratadas repiten relaciones con hombres maltratadores. Eligen un perfil de hombre maltratador una y otra vez





Detrás de esa terrible elección hay muchas variables que en muchos casos serán específicas de cada persona, pero una de las variables que sí tienen en común la mayor parte de las mujeres maltratadas es el concepto de “amor romántico”. Para ellas, el amor implica posesión y celos: “si realmente me quiere, debe sentir celos. Si no es así, no es amor de verdad”.

Salvo en España, en el resto de los países, las respuestas del alumnado parecen corroborar la hipótesis anterior. Hay unos porcentajes bastante elevados de alumnos y alumnas que identifican los celos como una de las características del amor verdadero. El % es alarmantemente alto en el caso de Francia.

Lamentablemente, no disponemos de datos segregados por sexos en el caso de Francia e Italia, pero si la tendencia en estos países es la misma que en el caso de Rumanía, hay una mayor proporción de chicos que de chicas que identifican los celos con el amor verdadero.

No debe extrañarnos, ya que el patriarcado les enseña que las mujeres están hechas para ellos. Tiene sentido el sentimiento de posesión: “o eres mía o de nadie”.

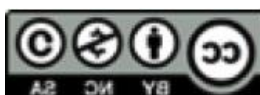
Si esto es así, y no se cambia esta creencia antes de la edad adulta, algunos de ellos serán varones susceptibles de desarrollar conductas violentas en sus relaciones. Del mismo modo que algunas de estas chicas, serán mujeres susceptibles de sufrir violencia de género.

Está comprobado, que en las relaciones dónde existe violencia de género, antes de la violencia física, hay una escalada de control y violencia que se incrementa poco a poco, peldaño a peldaño, pero que no tiene porqué ser violencia física desde el principio.

Los peldaños más bajos de esa escalera son, por ejemplo, el control de la ropa con la que se viste la mujer, las amistades, las salidas y entradas y por supuesto, su comunicación a través del teléfono y las redes sociales. Por esta razón se incluyó la pregunta 33.

**Pregunta 33: Si mi pareja está pendiente de mí y me llama constantemente, es porque me quiere mucho**

País	% De acuerdo		% En desacuerdo		% No sabe	
	Chicas	chicos	chicas	chicos	chicas	chicos
<b>España</b>	0	9,4	93,8	84,4	6,3	6,3
<b>Francia</b>	5,88	20	90,2	54,44	3,92	15,56
<b>Italia</b>	17,6		53,9		28,4	
<b>Rumanía</b>	31	48	47	32	22	20





Volvemos a encontrar el mismo patrón de respuestas. Los países cuyo alumnado ha tenido más respuestas estereotipadas, lo sigue haciendo ahora, del mismo modo que a la inversa.

Queda claro que, para muchos alumnos y alumnas, es aceptable, dentro de lo que consideran una relación de pareja, el control sobre la otra persona. Los que más de acuerdo están con esto, son los varones.

De nuevo esto es una muestra del menor progreso de los varones con respecto a las mujeres en los estereotipos y roles sociales.

Resulta preocupante que estos jóvenes que algún día serán los adultos de nuestras sociedades, tengan una visión tan poco saludable de las relaciones de pareja.

Para finalizar este grupo de preguntas, se van a analizar conjuntamente dos de ellas, la 40 y la 41. Ambas están formuladas para testar la percepción del alumnado acerca de la violencia en las relaciones.

Si nuestras sociedades fomentan las relaciones desigualitarias y legitiman en cierto modo las formas “menores” de violencia, como parte de las características varoniles de dominación y control propias del sexo masculino, hemos sembrado la semilla del maltrato en algunos individuos.

Veamos las respuestas del alumnado

**Pregunta 40. Pegar a alguien no siempre es malo. A veces es una forma de relacionarte con tus amigos**

País	% De acuerdo		% En desacuerdo		% No sabe	
	Chicas	chicos	chicas	chicos	chicas	chicos
<b>España</b>	6,3	12,5	83,3	81,3	10,4	6,3
<b>Francia</b>	36,98	51,02	63,02	48,98		
<b>Italia</b>	33,3		50,0		16,7	
<b>Rumanía</b>	29	45	49	32	22	23

Si nos fijamos en las cifras, vuelve a haber porcentajes alarmantemente altos de alumnado, más chicos que chicas, que seguramente se relacionan con sus amigos y amigas a través de algún tipo de violencia, aunque sea leve.

El uso de modos violentos de relación entre los jóvenes, hace que ésta se normalice y se convierta en algo habitual. Cuando estas personas se encuentren en situaciones conflictivas en las que existan sentimientos de ira, rabia, frustración, etc, darán salida a esas emociones con aquellas herramientas con las que estén acostumbrados a relacionarse. Es decir, con violencia.





#### **Pregunta 41. Las chicas se quejan de la rudeza de los chicos, pero en el fondo les gusta**

Ya sabemos, los hombres tienen que ser “muy machos”. También sabemos que los varones por naturaleza son rudos (incluso “ligeramente violentos”) Esto no significa que sean malos. Es la naturaleza masculina. No pueden evitarlo. Por tanto, ya sabes mujer, si quieres un hombre de verdad, un poco rudo, bruto y hosco será.

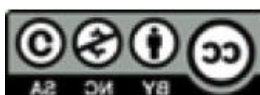
Hasta aquí el estereotipo.

De aquí a asumir que el maltrato es algo normal sólo hay un paso. No hay que olvidar que hasta hace pocos años, en nuestro país algunas madres cuando sus hijas les contaban que su marido les había pegado, les decían: “Eso es normal. Sólo ha sido una torta de nada. Tu padre también me ha dado una hostia alguna que otra alguna vez...”

Veamos las respuestas del alumnado

País	% De acuerdo		% En desacuerdo		% No sabe	
	Chicas	chicos	chicas	chicos	chicas	chicos
<b>España</b>	8,3	18,8	66,7	40,6	25	40,6
<b>Francia</b>	54,45		36,15		9,4	
<b>Italia</b>	45,5		27,7		26,7	
<b>Rumanía</b>	61	71	25	11	14	18

Salvando las diferencias por países, que siguen en la misma línea, es destacable que haya una mayoría de alumnado que está de acuerdo. También es destacable que esa mayoría sea más abundante en el caso de los chicos, lo cual es lógico. Ellos sólo quieren ser hombres. Les han enseñado que ser hombre significa ser rudo y que ese modelo de hombre muy masculino es el que les gusta a las mujeres. Sólo quieren ajustarse al patrón y reproducen lo que han interiorizado. Las mujeres hacen otro tanto, pero el % es menor, lo cual es lógico también. A muchas, aunque hayan aprendido cómo es un hombre de verdad, no les gustan los “machos alfa”, y lo saben.





#### 4. PREGUNTAS DEL CUARTO GRUPO

**Pregunta 43. Si las mujeres no están presentes en la historia, será porque no han hecho nada relevante.**

País	% De acuerdo		% En desacuerdo		% No sabe	
	Chicas	chicos	chicas	chicos	chicas	chicos
<b>España</b>	0	0	96,3	94,1	2,2	5,9
<b>Francia</b>	43,14	2,22	45,1	6,67	11,76	91,11
<b>Italia</b>	24		65		11	
<b>Rumanía</b>	33	21	49	59	18	20

Las respuestas de nuestro alumnado, reflejan que, en algunos de los países participantes en el proyecto, es muy necesario un trabajo de sensibilización y visibilización de todas las aportaciones de las mujeres a la ciencia, la literatura, la filosofía o la música, entre otras disciplinas, a lo largo de la historia. Así como las dificultades de todas ellas para desarrollar su trabajo y su pasión, más allá del papel que la sociedad les había reservado.

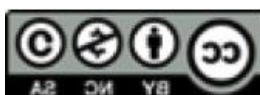
**Pregunta 44. Los profesores varones, son más respetados por el alumnado que las profesoras (mujeres)**

País	% De acuerdo		% En desacuerdo		% No sabe	
	Chicas	chicos	chicas	chicos	chicas	chicos
<b>España</b>	0	3,1	97,9	93,8	2,1	3,1
<b>Francia</b>	69,6		20,02		10,38	
<b>Italia</b>	19,8		67,3		12,9	
<b>Rumanía</b>	51	37	33	50	16	13

De nuevo resulta inquietante que, en países como Francia o Rumanía, el alumnado perciba que ser hombre es condición que por sí misma, genera más respetabilidad entre el alumnado que ser mujer.

El trabajo diario del profesorado “mujer”, tendrá una carga de trabajo añadida, sólo por el hecho de su condición femenina. Esto, en centros con alumnado más conflictivo en términos de comportamiento y disciplina, puede representar un gran problema.

De nuevo, también en la enseñanza, parece que siendo mujer hay que hacer un esfuerzo extra con objeto de demostrar profesionalidad y conseguir la respetabilidad y el reconocimiento en el ámbito laboral, que otras personas consiguen sólo por el hecho de ser hombres.





La feminización de la enseñanza en las etapas de primaria y secundaria, está ligada al desprestigio y devaluación de la profesión.

#### **Pregunta 46. El feminismo ya no es necesario, porque hombres y mujeres son iguales**

País	% De acuerdo		% En desacuerdo		% No sabe	
	Chicas	chicos	chicas	chicos	chicas	chicos
<b>España</b>	18,8	25	60,4	46,9	20,8	23,8
<b>Francia</b>	45,57		39,56		14,87	
<b>Italia</b>	42,6		39,6		17,8	
<b>Rumanía</b>	35	62	45	18	20	20

Las respuestas a esta preguntan reflejan lo que es esperable. El alumnado que ha mostrado más conciencia de género, tiene claro en un mayor % la necesidad del feminismo. Estamos lejos de la igualdad real entre hombres y mujeres.

El alumnado con menos conciencia de género, no lo tiene tan claro.

Cuando hay datos segregados por sexo, son los chicos los que, de forma mayoritaria, piensan que el feminismo no es necesario. Las chicas, que son las que se llevan la peor parte en las sociedades más machistas, entienden, a tenor de las respuestas, que la igualdad real está lejos de haberse conseguido.

#### **Pregunta 47. Actualmente, ni machismo ni feminismo**

Las respuestas del alumnado, reflejan el desconocimiento que existe acerca de lo que es y representa el feminismo.

El feminismo es un movimiento social y político surgido en el siglo XVIII, que busca concienciar a toda la sociedad, hombres y mujeres, de la dominación, opresión y explotación sufridas por las mismas a lo largo de la historia, con el objetivo de alcanzar una sociedad realmente justa e igualitaria.

Los objetivos finalistas de justicia e igualdad, deberían hacer a todo el mundo feminista. El machismo se suele contraponer al concepto de feminismo, cuando en realidad no son conceptos contrapuestos. El machismo no es ningún movimiento social o político, sino una actitud de prepotencia y superioridad de los varones con respecto a las mujeres, sólo por el hecho de serlo. Es, por tanto, una actitud injusta, discriminatoria y desigualitaria que habría que erradicar de nuestras sociedades.

Las respuestas de nuestro alumnado, reflejan claramente, la confusión acerca de estos conceptos.





País	% De acuerdo		% En desacuerdo		% No sabe	
	Chicas	chicos	chicas	chicos	chicas	chicos
<b>España</b>	45,8	43,8	45,8	40,6	8,3	15,6
<b>Francia</b>	38,46		54,45		7,08	
<b>Italia</b>	29,7		34,7		35,6	
<b>Rumanía</b>	12	36	35	21	53	43

Es de destacar el hecho de que, en todos los países, independientemente de las respuestas anteriores, hay un % elevado de alumnado, mayor si se trata de chicas, que no está de acuerdo con la premisa. O lo que parece derivarse de las respuestas: el alumnado considera que el feminismo sigue siendo necesario. A pesar de las confusiones y las respuestas estereotipadas. Lo cual parece bastante positivo.

#### **Pregunta 48. Te has sentido discriminada alguna vez sólo por el hecho de ser mujer**

País	% De acuerdo	% En desacuerdo	% No sabe
	Chicas	chicas	chicas
<b>España</b>	62,5	37,5	0
<b>Francia</b>			
<b>Italia</b>	28	45	27
<b>Rumanía</b>	45	39	16

En esta pregunta, en la que se pregunta al alumnado femenino sobre sus propias experiencias personales, hay una proporción muy importante de chicas que manifiestan haberse sentido discriminadas alguna vez por ser mujeres.

En el caso de Italia, hay una proporción mayor de chicas que manifiestan no haberse sentido discriminadas. Sin embargo, hay un % muy alto de chicas italianas, que dudan y responden “no saber”. Esto puede estar indicándonos que determinadas situaciones discriminatorias en las que las chicas que las padecen se vean implicadas, pueden no estar siendo identificadas como “discriminación por razón de sexo”.

En ocasiones, las situaciones de discriminación e incluso de violencia contra las mujeres, no son identificadas como tales por los sujetos que las padecen. Muchas veces son difíciles de identificar, ya que obedecen a patrones de comportamiento machistas, habitualmente aceptados en nuestras sociedades.

Si sumamos la proporción de chicas italianas que afirman haber sufrido discriminación y las que “no saben”, obtenemos un total de 55%, porcentaje más cercano al obtenido en España y Rumanía.







Lamentablemente, no disponemos de datos acerca de Francia. No tenemos resultados de esa pregunta.

En cualquier caso, los resultados muestran que ya en la adolescencia, cuando aún se está “despertando a la vida”, hay una proporción muy grande de chicas que a esta temprana edad ya han sentido en sus propias carnes, que ser mujer en nuestras sociedades les sitúa en una posición de desventaja con respecto a sus compañeros varones.

Hay mucho trabajo por hacer para que esta sensación de discriminación desaparezca y ninguna chica se sienta en desventaja por el hecho de serlo. Ni en la adolescencia ni en la etapa adulta.

## 5. CONCLUSIONES

De todo lo anterior, se desprenden las siguientes conclusiones:

1. Existen claras diferencias entre las respuestas del alumnado según el país al que pertenece. En general, las respuestas del alumnado español son mucho menos machistas. Más políticamente correctas, que las del resto de los países. Francia e Italia estarían en una franja intermedia y Rumanía ofrece resultados que parecen indicar el mayor arraigo de los valores patriarcales y machistas.

Hay que decir, que las respuestas del alumnado español, no coinciden con los datos que tenemos sobre distribución de tareas en el hogar, roles, violencia de género, etc. La sociedad española ha hecho muchos esfuerzos por potenciar la no discriminación, por visibilizar a las mujeres, por disminuir el machismo y erradicar la violencia de género. Hay muchas campañas de colectivos feministas, gubernamentales, etc, para concienciar a la ciudadanía. Algunas de ellas dirigidas específicamente a los jóvenes.

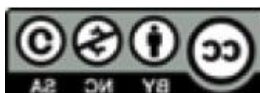
Sin embargo, la brecha salarial, las dificultades de las mujeres en el ámbito laboral, sobre todo después de ser madre, la violencia contra las mujeres, sigue siendo mucho más habitual de lo que sería deseable.

Mirando las respuestas del alumnado español, parecería que vivimos en otro país, no en España.

¿Cómo interpretar estos resultados?

Quizá el alumnado, responde “lo que cree que debe responder”.

Si es así, hay que verlo de forma esperanzadora. Dicho de otro modo, si el alumnado español responde no lo que ocurre en realidad en muchas preguntas, sino lo que cree que debe responder, es porque ha aprendido qué conductas y comportamientos son machistas y cuales no. Qué formas de pensar y entender el mundo son igualitarias y cuales discriminatorias. Además de saberlo, no quieren identificarse con las respuestas más machistas. Por tanto, consideran reprobables estos comportamientos. Tanto, que





prefieren mentir antes que admitir que ellos o sus familias tienen alguno de estos comportamientos.

Siguiendo con este razonamiento, si todo lo anterior es así, resulta esperanzador, ya que significa que la educación, las campañas de sensibilización, las actividades, los talleres que se organizan, surten efecto. Se obtienen resultados. Se cambian mentalidades.

2. El alumnado a estas edades, ya ha integrado de manera inconsciente todos los estereotipos de género de nuestras sociedades. Lo ha hecho en los primeros años de vida y responde según sea hombre o mujer. En función de los roles que la sociedad asigna a unos y otras. Por ello, para acabar con los estereotipos de género, habría que empezar a trabajar con niños en las primeras etapas de escolarización.

3. La idea del amor romántico nos afecta tanto a hombres como a mujeres, y condiciona la forma de entender y enfrentarnos a las relaciones amorosas, facilitando las relaciones desiguales, posesivas, controladoras que son el campo de cultivo de la violencia de género.

4. Gran parte del alumnado, sobre todo los chicos, asocian el verdadero amor con los celos y el control de la pareja.

5. El alumnado sigue asociando la rudeza, un cierto grado de violencia de baja intensidad, la actividad intensa, etc, con valores masculinos. En contraposición los femeninos siguen siendo pasividad, tranquilidad, sumisión.

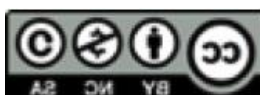
6. En gran parte del alumnado masculino, existe la creencia de que la “violencia de baja intensidad” es una forma aceptable de relacionarse con otros, y lo que es peor, que a las mujeres nos gusta un cierto grado de “rudeza”, aunque digamos lo contrario. De nuevo, encontramos una creencia que facilita y normaliza la violencia de género.

7. El alumnado, sobre todo en algunos países, sigue creyendo que las mujeres no han hecho nada más que traer hijos al mundo y educarlos. No han trascendido mujeres influyentes en la historia, porque no han hecho nada relevante.

8. La mitad del alumnado encuestado considera que la condición femenina nos hace a las profesoras disponer de menos autoridad que a nuestros compañeros hombres, frente a nuestro alumnado.

9. El alumnado responde a la encuesta según sean chicos o chicas, ajustándose a los estereotipos de género.

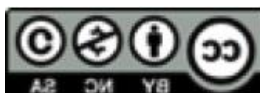
10. La mitad o más de las chicas encuestadas han sufrido ya algún tipo de discriminación por ser mujeres.





11. A pesar de todo, la mayor parte del alumnado reconoce que la sociedad no es igualitaria.

El reconocimiento de un problema, es el primer paso para encontrar una solución. Algunos de los datos de la encuesta, nos hacen pensar que los esfuerzos en el ámbito educativo surten efecto, aunque ese efecto no se visualice en el corto plazo. Esperemos que este proyecto contribuya a generar los cambios necesarios para que las sociedades del futuro sean más igualitarias que las del presente.





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# THANK YOU VERY MUCH FOR YOUR ATTENTION



## IES LLOIXA (SPAIN)



"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."